

<https://hestia93.wordpress.com>



Site internet

HESTIA

Café culturel



SAUVESTRE Léna
RENE Juliette
L2 INFOCOM





SOMMAIRE

Introduction

Explication du logo

Apparence & Esthétique

Pages Principales

Pages Complémentaires

Navigation

Disposition et Mise en Page

Conclusion

INTRODUCTION

Le café HESTIA

Notre projet “HESTIA” est né d’une double passion : celle du café – ce lieu social millénaire où l’on vient se poser, discuter, débattre – et celle de la culture sous toutes ses formes.

HESTIA, nom tiré de la déesse grecque du foyer, incarne l’idée d’un espace chaleureux, sécurisé et inclusif : un endroit où l’on se sent chez soi, aussi bien en tant que consommateur qu’en tant que lecteur, spectateur ou simple curieux.

L’identité graphique que nous avons imaginée s’appuyait sur des codes visuels réconfortants : des formes arrondies, des couleurs chaleureuses comme le beige, l’orange et le marron, mais aussi des touches de vert ou de rose. Ces choix matérialisaient notre volonté d’accueillir, de créer un environnement calme, convivial et proche de l’atmosphère d’une “deuxième maison”.

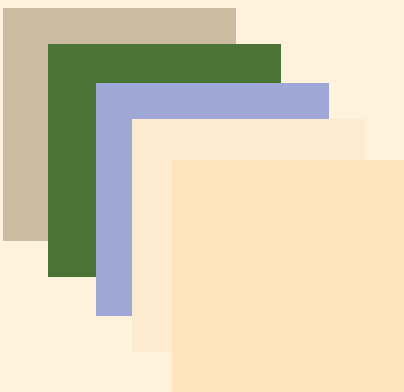
HESTIA est avant tout un prétexte pour rassembler. Notre projet s’inscrit dans une vision du café comme espace culturel vivant, où les visiteurs peuvent découvrir des œuvres, échanger avec d’autres, participer à des événements ou simplement profiter du lieu. Nous voulions donc inventer un endroit à notre image : un QG culturel, libre, collaboratif, engagé, ouvert aux créateurs locaux et à la diversité artistique. Un établissement qui reflète nos valeurs de communauté, de partage et d’accessibilité, et qui donne la possibilité à chacun de se sentir légitime, bienvenu et inspiré.

EXPLICATION DU LOGO



Notre logo (réalisé sur Illustrator par nos soins) représente une tasse de café, pour indiquer la fonction première de notre organisation. Mais aussi, deux mains représentant les deux créatrices d'HESTIA, qui miment un câlin, symbole de notre amour commun pour le café, mais aussi l'initiative de créer une communauté fidèle et d'un établissement familial. Le logo est réalisé avec des couleurs discrètes, pour qu'il puisse s'agencer facilement avec n'importe quel design. Le logo représente l'identité visuelle de la marque : simple, mais poétique.

Couleurs principales du logo



le bleu : représentant la sérénité et la confiance,

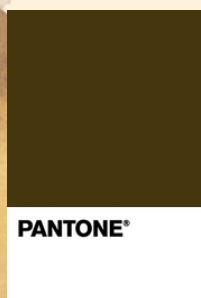
le vert : nos valeurs écologiques et notre respect de la nature,

le gris taupe : couleur populaire, sans prétention,

les beiges : simplicité et chaleur

APPARENCE & ESTHÉTIQUE

Sur le site



Police Libre
Baskerville

Dans notre imaginaire



Police Libre
Baskerville

Notre site a été basé sur le thème Loïc, qui s'apparentait comme l'un des seuls plus ou moins neutres, dont nous espérions pouvoir obtenir une plus grande possibilité de mouvements.

Ainsi, parmi les plus neutres, ce marron grisé/verdis, plutôt froid et impersonnel s'est imposé à nous, mieux que le rose criard de notre premier "choix" (thème Alter), puisque nous voulions nous rapprocher quelque peu d'une esthétique "café". En effet, si nous avions eu complète liberté, nous aurions choisi un beige très clair, s'apparentant à une page de livre ou un manuscrit, pour rappeler le côté culturel et littéraire du projet, cela accompagné de touches d'un marron plus chaud, chaleureux, réconfortant, rappelant le café et le chocolat.

La couleur unie qui s'est également imposée a été source de déception, nous aurions souhaité apporter des éléments plus vivants et colorés à notre site : des bandes de motifs légers de bibliothèques, d'éléments se rapportant aux cultures musicales, cinématographiques et littéraires, ainsi qu'un panel de couleurs large, s'inscrivant dans celles de l'automne comme ont pu le faire d'autres cafés littéraires.

La police d'écriture a pu être choisie. Ainsi notre choix s'est porté sur une à empattement (avec sérif) qui reprend, encore une fois, le côté culturel et littéraire du café. C'est une police qui nous convient plutôt bien, bien que nous ayons été limitées dans ce choix. Peut-être qu'avec plus de liberté nous aurions trouvé quelque chose qui nous aurait davantage comblées, mais celle-ci fait l'affaire.

PAGES PRINCIPALES

Contenus

Sur toutes les pages, nous proposons beaucoup d'éléments avec lesquels il est possible d'interagir (commentaires, liens, déroulants, etc).

HESTIA - Page d'accueil :

Notre page principale nous permet de donner des renseignements sur nos fonctionnements, nos actualités récentes, notre programmation à venir et bien sûr les informations pratiques (horaires, adresse, contacts). Elle présente chaque particularité du café culturel, accompagnée d'images et/ou de liens vers nos autres pages, de manière à piquer la curiosité des consommateurs et les pousser à se renseigner davantage sur les services proposés, voire à déclencher une participation active vis-à-vis du site (inscription, contact, etc.). En plus de ces éclaircissements, des images sont présentes pour une présentation plus visuelle - soit esthétique, soit informative lorsqu'elles sont supports d'un court texte qui fait également office de lien vers les autres pages. Et enfin, sur une touche plus personnalisée : nos recommandations hebdomadaires, sous forme de tableau, qui est ici fictif, mais qui, si nous avons pu, auraient été sous forme de photographie d'un tableau écrit à la main, sur place au café, et donc retranscrit sur le site. Celui-ci est supposément modifié chaque semaine et s'adapte aux saisons et sorties.

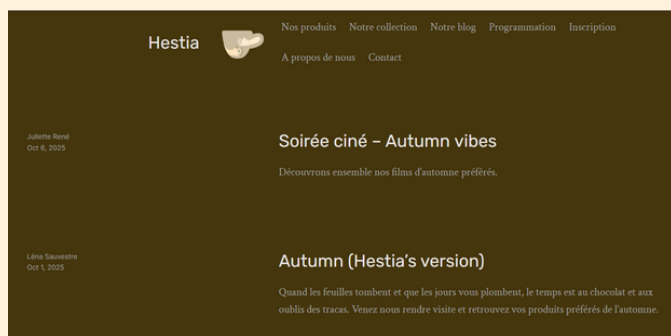
À propos de nous :

Cette page à propos met en avant notre histoire, notre fonctionnement, nos valeurs, nos engagements, nos partenariats et quelques informations personnelles : quelques photographies de notre duo et de notre amour commun pour les boissons, nos favoris, notre chanson préférée, notre liste Goodreads (nos lectures récentes). Nous aurions également voulu ajouter une liste Letterboxd, afin d'appuyer notre aspect culturel et personnel, mais il n'y avait pas la possibilité.

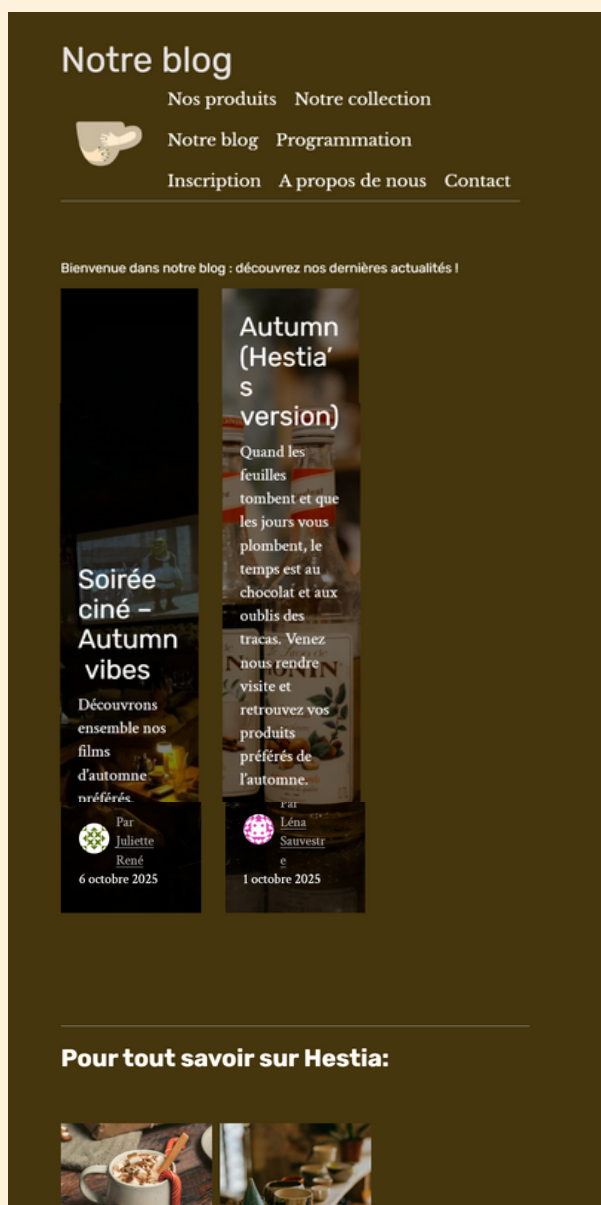
Contact :

Celle-ci permet simplement aux clients ou artistes/entreprises de nous contacter pour toute raison. Pour ce faire, nous avons disposé un formulaire de contact.

Notre blog :



Page prédéfinie et définitive



Page modifiée

Une page dynamique pour y retrouver nos articles sur de nombreux sujets : nouveautés culturelles, actualités du café, réflexions approfondies, recommandations, etc.

La page blog est prédéfinie d'après le thème choisi, même avec des modifications de notre côté, l'affichage reste bloqué. C'est un dispositif automatique de Wordpress, encore une fois, rien n'a pu être fait de notre côté.

Bien que ces problèmes de verticalité excessive et de typographie persistent, notre page modifiée semble plus vivante, plus personnalisée, rien qu'avec l'ajout des images de présentation. Il est donc dommage que ce travail ne soit pas visible sur le rendu final.

Lorsque nous avons commencée à écrire nos articles, nous avons été pris dans le feu de l'action. Nous avons choisi des thème et puis, dans un élan d'inspiration, nous avons écrit nos articles. Nous les avons lu et relu, peaufinés et enfin publiés. Considérant notre tâche comme accomplie, nous nous sommes concentrées sur d'autres préoccupations. Quelle ne fut pas notre stupeur quand, au moment de relire les consignes pour être sur de n'avoir rien raté, nous nous sommes rendu compte que nos articles ne correspondaient pas totalement à la description dans la consigne. Nous donc été obligées de réécrire des articles en corrélations avec les demandes.

Ainsi, nous pouvons trouver quatre articles différents, qui, malgré le fait que ils ne remplissaient pas la consigne, sont de bons exemples de la manière dont nous mettons en œuvre notre éthos médiatisé.

PAGES COMPLÉMENTAIRES

Nos Produits :

Pages dédiées aux produits vendus dans la boutique issus de partenariats avec des producteurs et boutiques locaux. Nous avons, par exemple, parler dans les autres pages de collaboration avec une boutique de poterie qui pourrait proposer des kits de poterie à faire chez soi, qui pourraient être revendus sur notre site. Nous pourrions aussi mettre en avant nos initiatives ‘TooGoodToGo’ ou d’autres applications du même type, afin d’éviter le gaspillage alimentaire et de proposer nos produits à prix cassés. Enfin, des partenariats avec des producteurs ou des boulangers pourront être mis en avant.

Notre collection :

Notre fonctionnement consiste à avoir dans notre café un large choix de documents culturels tels que des livres, des disques, des CD ou encore des films. Ceux-ci sont sélectionnés par nos soins, en prenant en compte les avis des clients. Nous nous fournissons principalement en brocantes, bourses aux livres, seconde main ou avec des dons. Tous les articles culturels sont consultables sur place avec possibilité de les emprunter avec un compte de fidélité gratuit (effectué sur le site page “Inscription”. Celui-ci nous permet, en cas de vols et de dégradations, de remonter à la personne pour envisager des conséquences. Nous possédons également une playlist collaborative qui est diffusée dans le café pour contribuer à l’atmosphère d’Hestia.

Programmation :

Nous organisons régulièrement des événements pour créer une réelle communauté et faire découvrir des artistes ou producteurs. Ceux-ci (professionnels ou étudiants...) peuvent demander sur cette page à réserver un créneau pour profiter de nos services et de notre salle de projection. Celle-ci nous sert principalement à organiser des soirées de projection de films qui sont choisies par la communauté, à travers des sondages partagés dans nos articles de blog. La participation à ce genre d'événements est totalement gratuite et les services du café restent en place pendant ce temps.

Il arrive que des "ateliers" soient mis en place avec des professionnels. Ceux-ci sont payants mais à prix cassé, permettant de profiter de nos partenariats au maximum. Cette page nous sert donc à tenir une sorte d'agenda de notre programmation pour tenir informés nos consommateurs, accompagné de la possibilité d'inscription à ces événements lorsqu'il y en a besoin.

Inscriptions :

Celle-ci permet simplement aux clients de s'inscrire au club fidélité et à notre newsletter grâce à un formulaire d'inscription.

NAVIGATION

La barre de navigation est présente sur chaque page. Les modèles étant très simplistes, ne poussaient pas à la créativité : le logo et/ou le nom du site/page d'accueil, et le nom des différentes pages accolés et uniquement sous forme de texte. Cela reste cohérent avec le rendu global du site, puisque pas conséquent tout le site a été limité à du simple texte (ou presque) mit en forme de manière très simpliste. Mais cela nous a semblé dommage de ne pas avoir la possibilité de mettre en avant cette barre de navigation et de jouer avec les couleurs et formes. De plus, la présentation très concentrée de cette barre de navigation la rend quelque peu indigeste, elle n'est pas linéaire sur toute la page mais étriquée et donc disposé sur trois différentes lignes.

La navigation est plutôt fluide et facilement compréhensible. Seulement la page "Nos produits" n'apparaît pas après avoir cliqué sur son nom dans la barre de navigation. Même après vérification du lien, ajout de contenu dans la page, changement de barre de navigation, etc, le problème demeure. Ainsi, elle ne peut qu'être accessible via le tableau de bord (pour nous), ou via le lien dans l'encart "la boîte à proposition" pour les visiteurs.

Des liens qui conduisent vers les pages statiques et dynamiques se trouvent à différents endroits du site, en plus de la barre de navigation. D'abord, dès l'accueil : apposé sur des images de présentation se rapportant à la fois à un élément important de l'identité du café, mais aussi à un contenu d'une page, mais aussi dans les paragraphes déroulants qui explique une partie du fonctionnement du site et du café.

Un encart Articles présente et dirige également vers ces derniers, ainsi que la présentation des trois prochains événements, qui avec leur bouton "inscription" dirige vers la page du même nom.

L'encart des publications Instagram, ainsi que les boutons de ce réseaux, font le lien avec ce même compte. De même que le bouton Spotify qui dirige vers la playlist collaborative, et les boutons Notre newsletter et mail vers la boîte mail du lecteur. Cela apporte une navigation fluide et simple, où le lecteur peut facilement accéder au contenu auquel nous faisons référence et cliquant simplement sur le bouton ou le mot correspondant.

DISPOSITION ET MISE EN PAGE

Une incohérence s'est fait ressentir entre l'affichage des modification et celui du mode lecture (le rendu final). Premièrement, notre contenu est écrasé sur le tier gauche de l'écran comme en vision tablette, même sur ordinateur et il nous est impossibilité de mettre quoi que ce soit en œuvre, sauf un changement de thème, mais qui aurait entraîné d'autres problèmes. Des éléments apparaissant correctement côté modifications se retrouvent donc écrasés, et parfois même illisibles. Des encarts publicitaires se glissent parfois entre les blocs. Des espaces que nous n'avons pas disposer se retrouvent parfois entre deux blocs, ce qui casse l'harmonie des pages.

La disposition des éléments se trouve très linéaire et verticale : il n'y a que peu de liberté avec ce modèle, ce qui ne nous permet pas de disposer librement nos éléments de manière horizontale et ainsi rendre les pages plus aérée et complète, en utilisant toute la place qui paraît disponible. Plusieurs problèmes se sont ainsi imposés à nous :

1. Une bataille acharnée avec les blocs lorsque nous souhaitions tester cette horizontalité (images apposées aux textes, images entre elles et textes entre eux). Qui se sont avérées :
 - a. parfois possible, mais avec des compromis (design, tailles, dispositions différents de ce qui était originellement imaginé);
 - b. parfois possible mais visuellement indigeste et par conséquent abandonné;
 - c. parfois complètement impossible.
2. Comme le contenu se retrouve recroquevillé vers le tiers gauche de l'écran, lorsque nous avons réussi avec difficultés à juxtaposer plusieurs éléments (entre deux et trois), ils apparaissent au final complètement écrasés : les mots sont coupés et deviennent illisibles.
3. Enfin, il n'a à que peu, voire pas du tout, de possibilité de faire des encarts sur la droite de l'écran, qui seraient en ajout du contenu principal de la page. Nous avons été dans l'obligation de les placer à la suite (en dessous/au dessus) ou d'oublier complètement l'idée.

Nous avons fait le choix de mettre certains mots en gras dans nos présentations afin de mettre en lumière les mots-clés et les informations les plus importantes. Cela permet de faciliter la lecture en concentrant l'attention sur le principal.

Bien que la typographie globale des contenus a pu être modifiée, les titres des pages sont imposés dans une police et une position inchangeables. En plus de casser l'esthétique globale de la page avec une typographie sans sérif (**HESTIA**), nous n'aurions pas souhaiter cette mention du titre des pages, ou tout du moins pas de cette manière ci.

Les textes justifiés dans la version modifications ne le sont plus dans la version finale. Cela donne un effet brouillon très regrettable à notre site.

CONCLUSION

Cohérence avec l'éthos médiatisé

La version gratuite de WordPress a parfois limité notre créativité et notre contrôle sur le design. Certaines mises en page, typographies ou dispositions ne reflétaient pas totalement ce que nous avons imaginé au départ, et il nous a fallu nous adapter. Ces contraintes techniques nous ont toutefois permis de mieux réfléchir à la matérialité du site, à son ergonomie et à l'expérience de navigation de nos futurs visiteurs. Elles nous ont poussées à ajuster notre vision, à faire des compromis et à penser notre design comme un véritable dispositif culturel et social.

Malgré ces limites, notre identité visuelle, notre logo et nos choix graphiques traduisent bien l'âme du projet et l'éthos médiatisé que nous avons établi en premier lieu. Nous avons réussi à concevoir un espace en ligne qui met en avant nos valeurs, notre rapport au café, à la culture et à la communauté. Le site n'est pas seulement un lieu où nous publions nos idées : il est pensé comme un espace collectif où les utilisateurs peuvent interagir, partager, recommander, suivre nos actualités ou découvrir notre programmation. C'était essentiel pour nous de proposer une plateforme qui ne parle pas seulement de nous, mais qui invite à participer.

Nous sommes fières du contenu que nous avons créé : nos textes, nos descriptions et notre ton reflètent l'identité que nous voulions transmettre. Ce site constitue une première étape dans la construction de notre projet HESTIA et dans notre volonté d'offrir un espace accueillant, collaboratif et culturellement vivant — en ligne comme dans notre futur café.

