



hestia & co.

SOMMAIRE

I/ Hestia & Co

II/ Éléments de composition

III/ Logotype et déclinaisons

IV/ Typographie

V/ Couleurs

VI/ Zone d'exclusion

VII/ Recommandations

VIII/ Interdits

IX/Exemple publicitaire

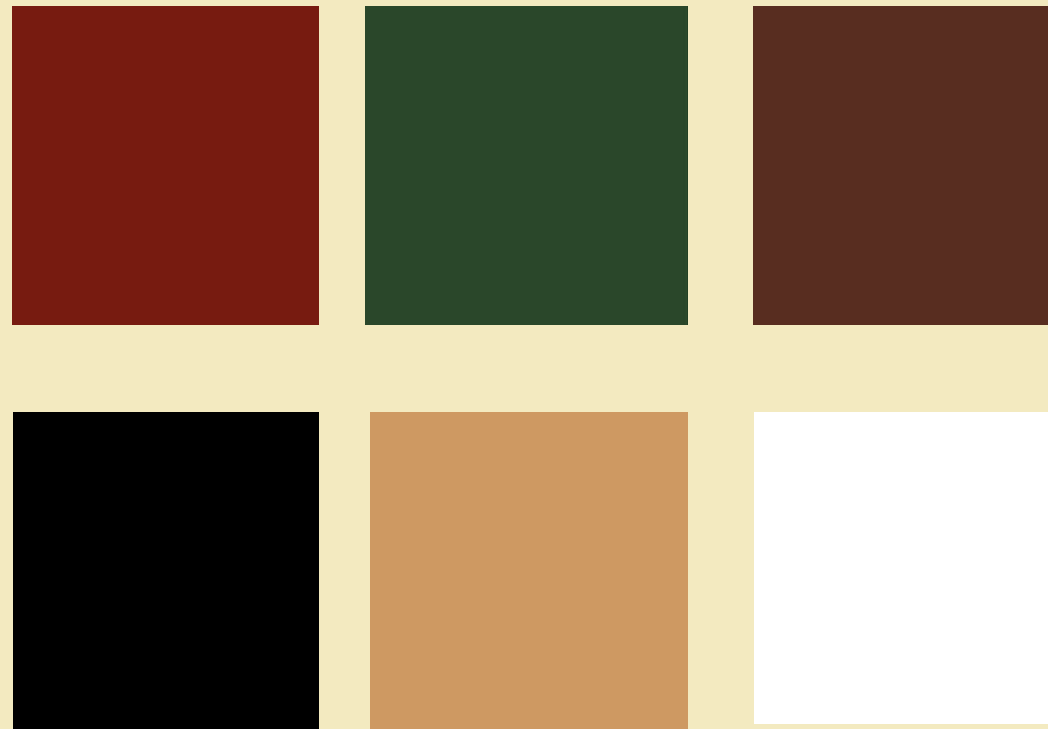
I/ Hestia & Co:

HESTIA est avant tout un prétexte pour rassembler. Notre projet s'inscrit dans une vision du café comme espace culturel vivant, où les visiteurs peuvent découvrir des œuvres, échanger avec d'autres, participer à des événements ou simplement profiter du lieu. Nous voulions donc inventer un endroit à notre image : un QG culturel, libre, collaboratif, engagé, ouvert aux créateurs locaux et à la diversité artistique. Un établissement qui reflète nos valeurs de communauté, de partage et d'accessibilité, et qui donne la possibilité à chacun de se sentir légitime, bienvenu et inspiré.

II/ Éléments de composition



Logo



Couleur



*>Lorem
ipsum dolor*

Typographie

III/ Logotype et déclinaisons:



Logo original



Impression

Objets dérivés (serviettes en papier, gobelets, etc)

Le logo Hestia & Co représente une tâche de café, trace d'une tasse posée sur une surface plane. Elle propose le vestige d'un moment passé, où le café a pu n'être que le petit plus d'un moment partagé entre soi et/ou les autres. La tâche de café montre la vie, le fait que la tasse ait bougé, ait été bousculée dans l'euphorie du moment. Cela suppose que prendre un café chez Hestia n'est pas uniquement savourer une délicieuse boisson, c'est aussi et surtout passer un moment convivial et chaleureux.

L'inscription "hestia & co" prend place au centre, dans une typographie légère et donnant l'impression d'être écrite à la main, encore une fois pour appuyer le côté humain et "homemade" du lieu.

IV/ Typographies

*Typographie du
logo.*

Typographie: Malibu Ring

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Manuscrite, légère, appuie le côté humain et
"homemade" du lieu.

**TYPOGRAPHIE DE
TITRE**

Typographie: Alegreya SC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A empattement, dactylographié, rappelant un
côté littéraire, rappelant les cafés chaleureux.

Typographie de
contenu

Typographie: Georgia

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 > ? ! . , : @ & +
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A empattement, dactylographié, facile à lire,
pour les contenus.

V/ Couleurs



Rouge, l'intensité, le fruit
du café



Vert, la nature et ses
vertus, la chance et
l'espérance



Marron, couleur chaude
et réconfortante



Beige, couleur du logo
pour représenter une
trace de café séché en
dessous d'une tasse



VI/ Zones d'exclusions



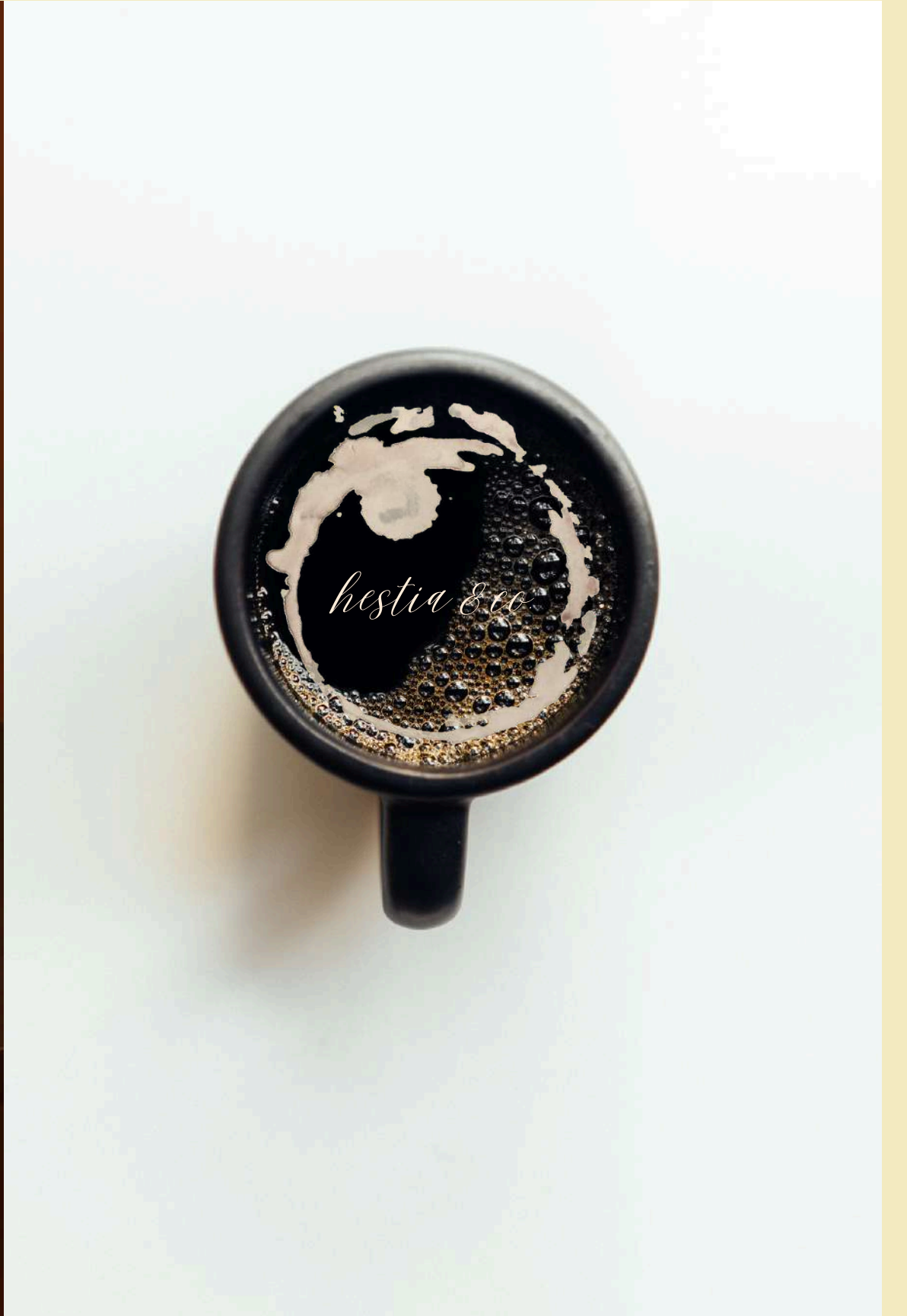
Accueil

IX/ Recommandations



La taille du logo ne doit pas être inférieure à **5cm** dans une campagne publicitaire en tant que partenaire. Il ne doit pas être supérieur à **90cm** pour son utilisation sur des panneaux publicitaires.





X/ Interdits

- impossibilités de déclinaisons du logo : liste exhaustive et appuie visuel (incompatibilités de couleurs et de formes).
- Ne pas changer l'orientation du logo, le modifier ou l'altérer.
- Ne pas rajouter d'éléments au logo.
- Ne pas exagérer le logo.
- Ne pas désassembler les éléments du logo
- Suivez les indications d'espace autour du logo et à l'intérieur de celui-ci.
- Ne pas utiliser des couleurs rappelant autre chose que des taches de café hors mis nos couleurs (cf. couleurs), exemple : encre bleue



XI/ Exemples publicitaires

Logo et devise au centre car c'est le pilier de l'établissement



Exemples de produits



Clients en premier plan: les clients avant tous (priorité, mise en avant du moment partagés et non du produits)

établissement en arrière plan, comme si le temps se figé



Couleurs des tasses:
Vert: nature, écologique, concsient
Orange: plaisir, dynamisme, amical



Camaïeu de marron +
beige
: sérieux, nature, couleur
du café, confort